

# Информация о компании «Смарт»

---

ООО «Смарт» независимый оператор  
безналичных расчетов

**2023**

## О компании

Компания «Смарт» основана в 2012 году.

Причины, побудившие к созданию компании – технологические изменения при приеме карт на АЗС, существенно сократившие зону приема.

Так, нами было создано программное обеспечение, позволяющее облегчить учет и заправку предприятиям – клиентам, при этом предоставив более выгодные условия на АЗС, в том числе и за счет подбора АЗС с более привлекательными условиями/качеством топлива, и другими опциями, исходя из потребностей клиентов.

Миссия компании – создавать комфортные и выгодные условия при заправках ГСМ транспортных средств, максимально облегчив бухгалтерский учет наших клиентов.

Наша основная цель — обеспечить каждого уникального потребителя ГСМ в необходимом количестве и в заданный период времени с минимальным вовлечением в процесс заправки ответственных лиц со стороны потребителя, предложив максимально целесообразный расход денежных средств при затратах на топливо.

---

***«Честность, компетентность  
и желание помочь людям — вот  
основные принципы компании»***

---

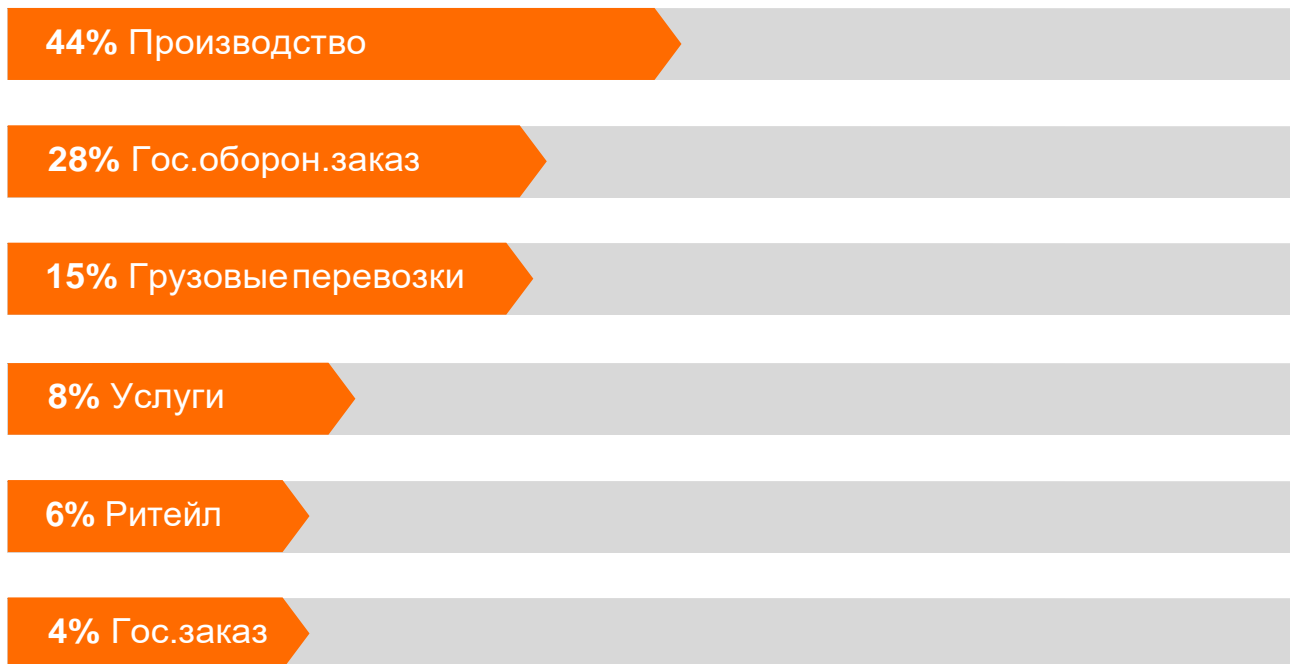
Специалисты компании подбирают для клиентов топливные карты, не продвигая чьих-либо интересов, исходя лишь из потребностей и задач, стоящей перед клиентом. Мы непредвзято консультируем клиентов, что является нашим явным преимуществом на рынке.

## Клиентская база

Основной наш потребитель — это любое предприятие, использующее транспортные средства в своей деятельности, которое считает затратную часть и хочет использовать возможность экономить, при этом не желая тратить уйму времени на ожидания и общение с поставщиком.

Наших клиентов в общем можно разделить на несколько категорий: производство, государственный оборонный заказ, грузоперевозки, услуги, ритейл, строительство и государственный заказчик.

### Категории клиентов «Smart»



## Топливная карта

Заправки клиентов происходят по всей России, с использованием набора карт, позволяющего эффективно использовать финансовые ресурсы предприятий.

### Набор состоит из следующих карт:

- «Смарт» — 5 695 АЗС партнеров;
- «Лукойл» — 2 816 АЗС (2 113 АЗС свои и 630 АЗС франчайзинг);
- «Газпромнефть» — 4 424 АЗС (1 430 свои АЗС и 2 994 партнеры);
- «Роснефть» — 6 338 АЗС (2 136 АЗС свои и 4 202 партнеры);

### Вы можете эффективно использовать финансовые ресурсы за счёт:

- подбора карт под маршруты движения;
- увеличения ежемесячного потребляемого топлива;
- привлечения партнеров и учета совокупного пролива.



> **13 000 АЗС**

по России и СНГ

Партнерская сеть

Лукойл

Роснефть

ГПН

# Новая карта Smart – новые возможности

Новая топливная карта для юридических лиц «Смарт» имеет особенное преимущество, помимо отсутствия необходимости в наличных денежных средствах и возможности возмещения НДС (20%) при использовании общих налоговых режимов, есть так же возможность производить оплату сопутствующих товаров на АЗС, в том числе и AdBlue и стеклоомывающую жидкость, услуги оплаты дорог и туннелей, приобретать товары в магазинах и пользоваться услугами мойки.

Расчет и списание происходят с ЕДИНОГО счета, возможности карт ограничиваются лимитами с различными временными интервалами и эквивалентами.

## Преимущества

**1** Топливная карта, полученная в компании «Смарт», даёт заметную экономию временных и человеческих ресурсов.

**2** За счет подбора карт и соблюдения условий – возможно получение максимальных скидок на всех сетях.

**3** Отсутствие сервисных сборов, беспристрастный подбор АЗС и выстраивание эффективных маршрутов.

Карта рассчитана на юридических лиц и позволяет легко оплачивать ГСМ и услуги по всей России



## Контактная информация

Вы можете связаться с нами любым удобным для Вас способом:

+7 (4922) 47-49-97

office@smart-llc.com / o@gsm33.ru

Ул. Зелёная, дом. 1А, офис 304, 600017, г. Владимир

График работы офиса:  
Пн-Пт с 9-00 до 18-00

## Сравнительная таблица

ООО «Смарт» предлагает Вам несколько инструментов для Вашего бизнеса — это топливные карты, которые принимаются на различных сетях АЗС (от брендовых сетей - АЗС НК «Лукойл», НК Газпромнефть» и НК «Роснефть» до мультибрендовых сетей АЗС независимых операторов). Ниже предлагаем рассмотреть сравнительный анализ смарт-карт:

Показатели	«Smart»	«Лукойл»	«Газпром-нефть»	«Роснефть»
				
Сеть АЗС и ГАЗС	5 695	2 816	4 424	6 338
География	Россия, Беларусь	Россия, Беларусь	Россия, Беларусь	Россия, Беларусь
Стоимость	Бесплатно			
	Дифференцированная стоимость			
Наличие скидок в рамках договора с ООО «Смарт»	3% Наценка в зависимости от ежемесячного пролива	1% Скидка/Наценка в зависимости от сорта топлива	1% Скидка/Наценка в зависимости от сорта топлива	3% Наценка в зависимости от ежемесячного пролива
Программация карты	Бесплатно			
Оплата карты в случае потери	Бесплатно			
Информационные услуги	Бесплатно			
Срок действия	Указан на карте индивидуально			
Предоставление отчётности	Бесплатно			
Доставка документов	Бесплатно			
Кредитование	Бесплатно			
Дополнительные опции	Наличие Личного менеджера, Личный кабинет, единый счёт в рамках одного договора			

## Сравнительная таблица

ООО «Смарт» предлагает Вам несколько инструментов для Вашего бизнеса — это топливные карты, которые принимаются на различных сетях АЗС (от брендовых сетей - АЗС НК «Лукойл», НК Газпромнефть» и НК «Роснефть» до мультибрендовых сетей АЗС независимых операторов). Ниже предлагаем рассмотреть сравнительный анализ смарт-карт:

### Рекомендации



Карта идеально подходит для заправок как на территории России без привязки к конкретным брендам и сетям АЗС. По карте возможно приобретение дополнительных услуг – платные дороги, мойка, AdBlue. Современная техническая платформа европейского уровня.



Ценовая политика Лукойл заметно выше основных ВИНКов (вертикально – интегрированных компаний в сфере ГСМ). Качество топлива — Евро-5. Качество на франчайзинге не стандартизировано. Ценовая политика на АЗС франчайзинг – отличается от ценовой политики на своей сети.



Качество топлива на АЗС Газпромнефть соответствует стандарту Евро-5. Карты, также, принимаются на партнерской сети, где качество топлива не стандартизировано. Ценовая политика на АЗС Газпромнефть на 2,5-4% ниже ценовой политики Лукойл.



Цены на АЗС средние. Качество топлива – ниже среднего. Карты также, принимаются на партнерской сети, где качество топлива не стандартизировано. Партнерская сеть постоянно растет, но стандартизации качества быть не может.

### Возникли вопросы?

Наши специалисты с удовольствием обсудят все детали и аспекты сотрудничества между нашими организациями по телефону +7 (4922) 47-49-97, +7 (919) 008-07-06 или с помощью электронной связью по почте [office@smart-llc.com](mailto:office@smart-llc.com) / [o@gsm33.ru](mailto:o@gsm33.ru)

**Smart.**  
Работаем с умом. И точка.

С уважением, Генеральный директор ООО «Смарт»  
Пяточкова Екатерина Владимировна



**Удачи на дорогах и попутного ветра!**